

1138

DELIBERA N. 285

Oggetto: Piano pubblicitario 2015.

IL COMMISSARIO STRAORDINARIO

VISTO il Decreto n. 132 del 30 aprile 2015 con il quale il Ministro delle Infrastrutture e dei Trasporti lo nomina Commissario Straordinario dell'Autorità Portuale di Napoli, con attribuzione dei poteri di cui all'art. 8 della L. 84/94;

VISTA la L. 28/01/94 n. 84 recante disposizioni per il riordino della legislazione in materia portuale e, in particolare, l'art. 10 in applicazione del quale il Segretario Generale, preposto alla segreteria tecnico-operativa, "*... provvede agli adempimenti necessari al funzionamento dell'autorità portuale, cura l'istruttoria degli atti di competenza del presidente, cura l'attuazione delle direttive del presidente ...*";

VISTA la Legge 7 agosto 1990 n. 241 recante "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";

VISTA la Legge 6 novembre 2012 n. 190 recante "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";

VISTO il Piano Triennale Anticorruzione 2014-2016 dell'Autorità Portuale di Napoli, predisposto dal Responsabile per la prevenzione della corruzione e della trasparenza, ed approvato dall'Ente con delibera commissariale n. 19 del 5.2.2014;

VISTO il Decreto Legislativo 14 marzo 2013 n. 33, art. 26 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";

VISTO il Programma Triennale per la Trasparenza e l'Integrità 2014-2016 dell'Autorità Portuale di Napoli, predisposto dal Responsabile per la prevenzione della corruzione e della trasparenza, ed approvato dall'Ente con delibera commissariale n. 19 del 5.2.2014;

CONSIDERATO che l'Autorità Portuale di Napoli ha tra i suoi compiti quello di promuovere l'attività del porto e che la pubblicità è uno dei modi per adempiere a tale compito;

Considerato che ogni anno a settembre la Responsabile Ufficio Stampa redige il Piano di Comunicazione e che ad esso è collegato il Piano Pubblicitario;

Considerato che il Piano è proposto dopo attento esame e dopo che l'Ufficio Amministrativo-Contabile ha comunicato l'importo da destinare alla pubblicità per l'anno in corso;

ATTESO che l'importo previsto da bilancio è di euro 11 mila;

ATTESO che da direttive ricevute dal Segretario Generale l'importo deve essere ripartito tra le testate napoletane del settore marittimo e a due testate on-line sempre del settore marittimo;

ATTESO che è opportuno procedere all'attuazione del Piano Pubblicitario 2015 secondo la ripartizione prevista;

DATO ATTO che la testata Porto&Diporto di Napoli è tra le testate individuate e che è una testata del settore marittimo;

DATO ATTO che si occupa da sempre con continuità e attenzione alle attività del porto di Napoli;

DATO ATTO che l'importo previsto per l'acquisto di spazi pubblicitari è di euro 2.000,00 compresa l'IVA;

DATO ATTO che la Responsabile del Procedimento, dott.ssa Emilia Leonetti, nel proporre l'adozione della presente delibera, fornisce i seguenti dati ed informazioni, attestando e certificando che: l'importo da riconoscere alla testata Porto&Diporto è quello stabilito dal Segretario Generale; che l'importo è stato suddiviso tenendo conto dell'impegno e della frequenza di pubblicazione della testata (mensile); che l'importo è ritenuto congruo in relazione anche alla diffusione della testata in manifestazioni del settore marittimo nazionali e internazionali ;

DATO ATTO che il Dirigente dell'Area Amm.vo/Contabile certifica che la spesa di euro 2 mila (compresa l'IVA) graverà sui fondi dell'esercizio finanziario 2015, capitolo di bilancio n. 30;

DATO ATTO che il Segretario Generale esprime parere favorevole in ordine alla regolarità amministrativa e tecnica della presente proposta di deliberazione ex artt. 4-5-6 L. 241/90, avanzata da Emilia Leonetti;

LA RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO
Dott.ssa Emilia Leonetti

IL SEGRETARIO GENERALE
dott. Emilio Squillante

CONSIDERATO CHE la proposta, nei termini come formulata ed istruita, è rispondente alle esigenze dell'Ente e, pertanto, viene condivisa e fatta propria dal Commissario Straordinario, secondo il presente schema di deliberazione predisposto dalla Responsabile Ufficio Stampa e Sito web, Responsabile del Procedimento

DELIBERA

1. Di approvare la proposta di deliberazione, così come predisposta dal Responsabile del Procedimento, al termine dell'istruttoria curata dal Segretario Generale;
2. Di autorizzare, a seguito della presente delibera, la Responsabile del Procedimento ad attuare il Piano Pubblicitario 2015 con la l'acquisto di pagine pubblicitarie sulla testata "Porto&Diporto" per l'importo di euro 2.000,00 (compresa l'IVA);
3. Di autorizzare la pubblicazione della presente deliberazione sul sito istituzionale dell'Autorità portuale di Napoli, sezione Amministrazione trasparente, cartella concessioni /benefici;

La spesa per l'esecuzione delle opere graverà sul capitolo 30 di bilancio che ne presenta la disponibilità.

Di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile, ai sensi e per gli effetti della L. 84/94 e del vigente Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'Autorità portuale di Napoli.

Napoli, li 25 AGO. 2015

STAMPA
RAGIONERIA

IL COMMISSARIO STRAORDINARIO
Antonio Basile

