



Comunicato stampa

Dichiarazione Francesco Nerli, Presidente dell'Autorità Portuale di Napoli

Il Nauticsud è un importante appuntamento per Napoli e per il sud Italia perché rappresenta la principale occasione di confronto sui temi del diportismo: dalle tendenze del mercato, alle possibilità occupazionali, all'organizzazione di posti barca.

L'Autorità Portuale di Napoli, che ha tra i suoi compiti istituzionali pianificare lo sviluppo del diportismo lungo la linea di costa cittadina, ha stabilito di potenziare l'offerta con la realizzazione da Bagnoli a Vigliena di tre porti turistici e di puntare per il porto di Mergellina alla sua riqualificazione.

In particolare per il porto di Vigliena, dove è prevista la costruzione di un porto per 850 barche di varie tipologie, si è concluso il procedimento per la consegna della aree al Commissario Straordinario di Governo per la bonifica di una parte. Nel frattempo l'area è già stata consegnata alla società "Porto Fiorito" e si è completato anche il procedimento per l'attribuzione della relativa concessione.

Attualmente sono disponibili in città circa 2600 posti barca cui dobbiamo aggiungere circa 860 posti di Castellammare di Stabia (porto commerciale). Dal settembre 2006, infatti, il porto di Castellammare è entrato nella sfera di competenza dell'Autorità Portuale. Lo sottolineo perché è un dato significativo e che può aiutare ad accrescere l'offerta di posti barca. E', infatti, da tempo, chiaro a tutti noi che la risposta sta nella creazione di un sistema portuale del Golfo con al centro il porto di Napoli.

Il principio di fare sistema attuato dall'Autorità Portuale con l'estensione delle sue competenze al porto di Castellammare di Stabia, è da tempo perseguito dalla Regione Campania con la realizzazione nel golfo di Napoli e in Campania di una rete di porti turistici.

C'è, infine, da parte dell'Ente di governo del territorio portuale attenzione alla cantieristica da diporto: settore in espansione, dalle potenzialità occupazionali ed economiche enormi