

COMUNICATO STAMPA

L'Autorità Portuale presente al Seatrade di Miami. Tutte le novità in vetrina

Si apre lunedì 12 marzo, la più importante esposizione internazionale del settore crocieristico. A Miami, al Convention Center, si tiene la kermesse internazionale che richiama da tutto il mondo Armatori, Agenti Marittimi, Osservatori, Compagnie da crociera e le principali Autorità Portuali a vocazione crocieristica.

Un'occasione unica per l'opportunità che offre di incontrare in un breve spazio di tempo i massimi operatori del settore crocieristico e dei traghetti. Un appuntamento in cui l'Autorità Portuale di Napoli è ormai protagonista con impegno sempre maggiore di mezzi e di iniziative per promuovere il porto, la città e il territorio campano nel suo insieme. E quest'anno dopo il successo ottenuto grazie al Seatrade Med 2006 svoltosi, per la prima volta, ad ottobre scorso nello scalo partenopeo, l'Autorità Portuale presenta nel proprio stand i risultati raggiunti, gli interventi programmati, le sinergie con gli altri Enti territoriali. In particolare saranno proiettati un filmato in dvd sulla storia, la cultura, la tradizione di Napoli e provincia, firmato dal regista Carlo Lizzani per l'Assessorato alla Cultura della Provincia di Napoli e il nuovo video promozionale del Comune di Napoli dal titolo "Un mare di...grandi eventi", mentre un altro schermo manderà in onda il powerpoint dell'Autorità Portuale e avrà la connessione al relativo sito in lingua inglese dell'Ente: www.porto.napoli.it

"Come ogni anno-precisa il Segretario Generale, Pietro Capogreco- il nostro stand è nel padiglione ICE (Istituto per il Commercio Estero)-Italia. La novità è che quest'anno, forti del successo ottenuto con il Seatrade Med 2006 e della presenza con noi della società Terminal Napoli con il nuovo centro congressi inaugurato proprio in occasione del Seatrade Med, presenteremo le previsioni di crescita per il 2007 insieme ai nuovi servizi offerti. Nel 2007, infatti, il porto di Napoli dovrebbe raggiungere il milione e 300 mila crocieristi, posizionandosi così ai primi posti tra i porti crocieristici del Mediterraneo. Con il nuovo centro congressi del terminal crocieristico della Stazione Marittima siamo in grado di ospitare nel centro della città sino a 1.800 ospiti. In più contiamo di avviare il project financing del waterfront portuale entro l'estate."

Nello spazio espositivo allestito dall'Autorità Portuale sono presenti la società Terminal Napoli spa e la holding pubblica Nausicaa spa. Gli slogan scelti per questa edizione del Seatrade Cruise Convention sono: "Dopo il Seatrade Med 2006 la sfida continua" e "Sentirsi a casa".

"Anche questa- osserva Capogreco- è una scelta che risponde a due considerazioni: sottolineare il successo registrato a ottobre con il Seatrade Med a Napoli, soffermarsi sulla nostra naturale tendenza ad essere accoglienti, disponibili ed attenti al cliente.

Nel corso della manifestazione sono previsti diversi incontri di lavoro tra il Segretario Generale e operatori del settore crocieristico. Uno di questi è l'incontro con il Direttore della compagnia Disney Cruise Line che a partire da fine maggio scalerà il porto di Napoli, proseguendo per l'intera stagione.

c.s. n.9/07

La Responsabile Ufficio Stampa
Dott.ssa Emilia Leonetti 329-3178568, 081-2283301

9-3-2007