

COMUNICATO STAMPA
Autorità Portuale al Seatrade di Miami: bilancio della missione

Si è conclusa con successo per l'Autorità Portuale di Napoli la partecipazione al Seatrade di Miami. La principale fiera del settore crocieristico ha segnato, infatti, quest'anno un +20% di presenze rispetto al 2006 con oltre 10.000 visitatori, 1.000 espositori, 100 paesi rappresentati e 260 giornalisti accreditati. "Un successo-commenta il Segretario Generale, dott. Pietro Capogreco- che ha riguardato anche la nostra partecipazione e le iniziative che abbiamo messo in campo nel corso della manifestazione. Prima tra tutte la riunione con i vertici della compagnia Disney Cruise Line che è servita per definire tra l'altro la cerimonia del primo approdo della Disney Magic previsto a Napoli per la fine di maggio." L'incontro tra il Segretario Generale e il Vice Presidente della compagnia, Tom Wolber, Frank de Heer e Rena Langley, Direttrice Pubbliche Relazioni ha riguardato in particolare l'organizzazione di una visita dei personaggi della Walt Disney ai bambini ricoverati nell'Ospedale Santobono. "Abbiamo concordato- ha spiegato Pietro Capogreco- che i personaggi della Walt Disney sfileranno per il porto per poi recarsi nell'ospedale pediatrico della nostra città."

Da sottolineare inoltre che lo stand dell'Autorità Portuale è stato al centro dell'attenzione dei rappresentanti delle principali compagnie da crociera e dei vertici dei porti italiani e stranieri per i risultati raggiunti e per la qualità dei servizi offerti. "Il modello Napoli- ha tenuto a precisare il Segretario Generale- che si è sostanziato nella creazione di un moderno terminal crocieristico e nella creazione, per la gestione della Stazione Marittima, di una società mista costituita dalle principali compagnie da crociera del mondo, è diventato un esempio per molti. Un esempio da riprodurre o da esaminare come ha dimostrato qui a Miami la visita di tanti interessati al nostro modello."

L'area espositiva dell'Autorità Portuale posta, come ogni anno, al centro del Padiglione ICE (Istituto per il Commercio Estero)-Italia, è stato inoltre visitato dal Direttore del Terminal di Marsiglia, Jacques Massoni, e dai vertici della Port Authority di Miami gemellata con quella di Napoli, dal Console Italiano a Miami e da Gianpiero Di Persia, Presidente della Camera di Commercio Italiana a Miami.

"L'analisi che è emersa nel corso della convention- ha osservato infine Capogreco- è quanto mai positiva per il porto di Napoli e per i porti del Mediterraneo in generale. Il turismo crocieristico crescerà nei prossimi anni di circa del 20%. Ora dobbiamo lavorare per potenziare a Napoli il numero degli attracchi delle navi da crociera e soprattutto per confermare la qualità dei servizi offerti dal nostro scalo sia nei confronti dei crocieristi che delle navi."

c.s. n.10/07

La Responsabile Ufficio Stampa
Emilia Leonetti 329-3178568, 081-2283301

Napoli 16-3-07