

## COMUNICATO STAMPA

### **L'Autorità Portuale di Napoli al Seatrade di Miami: iniziative e incontri**

Mancano pochi giorni per l'avvio dell'edizione 2005 della principale fiera crocieristica del mondo: il Seatrade di Miami. Dal 15 al 17 marzo infatti si svolgerà nella capitale della Florida l'attesa manifestazione che ogni anno delinea lo stato dell'industria delle crociere, ne analizza i risultati, ne prevede gli sviluppi.

L'Autorità Portuale di Napoli, come ogni anno, anche quest'anno è presente all'interno del Padiglione Italiano ICE, con un proprio spazio espositivo e con una propria delegazione. Il Segretario Generale, dott. Pietro Capogreco, guiderà la delegazione napoletana. Fitto il calendario di incontri e di iniziative previste nei tre giorni della manifestazione.

Il Segretario Generale incontrerà nel corso della manifestazione *tour operators*, armatori, e rappresentanti della *Port Authority* di Miami per continuare la collaborazione avviata un anno fa con la firma del gemellaggio tra i due scali. Alla più importante fiera delle crociere, com'è noto, partecipano i vertici delle grandi compagnie, tra questi quest'anno è prevista la presenza del Presidente della Carnival Cruise Robert Dickinson, il Presidente della MSC Cruises Florida Robert Sasso, il Presidente delle Royal Caribbean Jack Williams.

Il dott. Pietro Capogreco, inoltre, parteciperà mercoledì 16 marzo alla conferenza stampa dei porti italiani presenti al Seatrade di Miami e organizzata dall'ICE di Los Angeles e di Roma e a cui sono invitati i giornalisti stranieri accreditati alla manifestazione in modo da presentare alla stampa specializzata estera i programmi e i cambiamenti avvenuti nei porti italiani.

La novità dell'edizione 2005 del *Seatrade* per l'Autorità Portuale di Napoli è la partecipazione insieme alla nuova società Terminal Napoli spa (gestisce la Stazione Marittime di Napoli), recentemente costituita tra l'Autorità Portuale, Costa Crociere, MSC Crociere, Royal Caribbean, Marinvest, Terminal Trade, Intership srl.

Lo stand dell'Autorità Portuale, per questo, sarà caratterizzato dalla descrizione su pannelli, display e immagini dei programmi messi in campo dall'Autorità Portuale e dalla Terminal Napoli spa e dei risultati raggiunti in questo ultimo anno. Inoltre sarà mandato in onda un video della Regione Campania che illustra le bellezze e le attrazioni turistiche dell'intera regione. I colori dello stand saranno quelli della *corporate* aziendale dell'Autorità Portuale e della società Terminal Napoli spa. Lo slogan che apparirà sul fronte dello stand e sui pannelli è: *Naples Port Authority, the new way in cruise terminals is the Naples system* (Autorità Portuale di Napoli, la nuova rotta nei terminal crociere è il modello Napoli).

c.s.n.7/05

La Responsabile Ufficio Stampa

Emilia Leonetti, 329-3178568,081-2283301