



AUTORITA' PORTUALE DI NAPOLI

**Delibera n. 230**

**Oggetto: Piano pubblicitario 2016.**

### **IL COMMISSARIO STRAORDINARIO**

VISTO il Decreto n. 134 del 2 maggio 2016 con il quale il Ministro delle Infrastrutture e dei Trasporti lo nomina Commissario Straordinario dell'Autorità Portuale di Napoli, con attribuzione dei poteri di cui all'art. 8 della L. 84/94;

VISTA la L. 28/01/94 n. 84 recante disposizioni per il riordino della legislazione in materia portuale e, in particolare, l'art. 10 in applicazione del quale il Segretario Generale, preposto alla segreteria tecnico-operativa, "*... provvede agli adempimenti necessari al funzionamento dell'autorità portuale, cura l'istruttoria degli atti di competenza del presidente, cura l'attuazione delle direttive del presidente ...*";

VISTA la Legge 7 agosto 1990 n. 241 recante "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";

VISTA la Legge 6 novembre 2012 n. 190 recante "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";

VISTO il Piano Triennale Anticorruzione 2014-2016 dell'Autorità Portuale di Napoli, predisposto dal Responsabile per la prevenzione della corruzione e della trasparenza, ed approvato dall'Ente con delibera commissariale n. 19 del 5.2.2014;

VISTO il Decreto Legislativo 14 marzo 2013 n. 33, art. 26 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";

VISTO il Programma Triennale per la Trasparenza e l'Integrità 2014-2016 dell'Autorità Portuale di Napoli, predisposto dal Responsabile per la prevenzione della corruzione e della trasparenza, ed approvato dall'Ente con delibera commissariale n. 19 del 5.2.2014;

CONSIDERATO che l'Autorità Portuale di Napoli ha tra i suoi compiti quello di promuovere l'attività del porto e che la pubblicità è uno dei modi per adempiere a tale compito;

Considerato che ogni anno a settembre la Responsabile Ufficio Stampa redige il Piano di Comunicazione e che ad esso è collegato il Piano Pubblicitario;

Considerato che il Piano è proposto dopo attento esame e dopo che l'Ufficio Amministrativo-Contabile ha comunicato l'importo da destinare alla pubblicità per l'anno in corso;



AUTORITA' PORTUALE DI NAPOLI

ATTESO che l'importo previsto nel bilancio di previsione 2016 per il Piano Pubblicitario è di euro 11.332,00;

ATTESO che è opportuno procedere all'attuazione del Piano Pubblicitario 2016;

DATO ATTO che è indispensabile definire con la presente delibera l'importo complessivo da destinare all'attuazione del Piano Pubblicitario

DATO ATTO che la Responsabile del Procedimento, dott.ssa Emilia Leonetti, nel proporre l'adozione della presente delibera, fornisce i seguenti dati ed informazioni, attestando e certificando che: l'importo da destinare al Piano Pubblicitario 2016 è di euro 11.332,00; che l'importo è identico a quello erogato per l'attuazione del Piano Pubblicitario 2015;

DATO ATTO che il Dirigente dell'Area Amm.vo/Contabile certifica che la spesa di euro 11.332,00 (compresa l'IIVA) graverà sui fondi dell'esercizio finanziario 2016, capitolo di bilancio n. 30 C;

DATO ATTO che il Segretario Generale esprime parere favorevole in ordine alla regolarità amministrativa e tecnica della presente proposta di deliberazione ex artt. 4-5-6 L. 241/90, avanzata da Emilia Leonetti;

**LA RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO**  
**Dott.ssa Emilia Leonetti**

**IL SEGRETARIO GENERALE**  
**dott. Emilio Squillante**

CONSIDERATO CHE la proposta, nei termini come formulata ed istruita, è rispondente alle esigenze dell'Ente e, pertanto, viene condivisa e fatta propria dal Commissario Straordinario, secondo il presente schema di deliberazione predisposto dalla Responsabile Ufficio Stampa e Sito web, Responsabile del Procedimento

### **D E L I B E R A**

1. Di approvare la proposta di deliberazione, così come predisposta dal Responsabile del Procedimento, al termine dell'istruttoria curata dal Segretario Generale;
2. Di autorizzare, a seguito della presente delibera, la Responsabile del Procedimento ad attuare il Piano Pubblicitario 2016 per un importo complessivo di euro 11.332,00 (compresa l'IIVA);
3. Di autorizzare la pubblicazione della presente deliberazione sul sito istituzionale dell'Autorità portuale di Napoli, sezione Amministrazione trasparente, cartella concessioni /benefici;

La spesa per l'esecuzione delle opere graverà sul capitolo 30C di bilancio che ne presenta la disponibilità.

Di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile, ai sensi e per gli effetti della L. 84/94 e del vigente Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'Autorità portuale di Napoli.

Napoli, li 12.07.2016

**IL COMMISSARIO STRAORDINARIO**  
**Antonio Basile**

**Si notifici a:**

Ufficio Stampa \_\_\_\_\_ Ufficio Ragioneria \_\_\_\_\_